附件2：

厦门大学2022年寒假招生宣传

社会实践活动安排

为进一步增强我校与生源高校的交流联系，提高学校影响力和美誉度，增强我校学生的爱校、荣校感，2022年我校将继续开展寒假招生宣传社会实践活动。具体活动要求如下：

一、面向对象

厦门大学全体在校本科生

二、活动流程

（一）组织报名

各院组织学生开展报名工作，学生报名时应已与宣讲中学取得联系，获得活动许可，每个实践团队不超过5人。鼓励跨院系、跨年级组队，同一实践团队由队长填写报名表交所在学院进行申报。学院根据学生团队报名情况，结合学生综合表现情况，遴选出一定数量的实践团队（数量分配情况附后）汇总电子版《厦门大学2022年寒假招生宣传社会实践团队报名表》报送校团委指定邮箱。

（二）确定宣讲名单

每一所中学只派出一支实践团队，对同一中学存在重复报名的，学校将组织面试择优选派，最终确定实践团队名单。

（三）行前培训

学校将于12月11-12日（初定）组织行前培训，并发放宣讲物资。

（四）进中学宣讲

学生根据疫情防控情况和中学要求，以线上或线下方式进行返校宣讲，鼓励学院专任老师结合“教授进中学”活动，和学生一同入校宣讲。宣讲期间，实践团队应按照活动要求开展“心愿征集”、“加油视频”等活动并做好照片、影像资料、听众反馈等信息收集工作，具体要求将在行前培训中予以说明。

（五）开展活动总结

各院于2021-2022学年春季学期开学后两周内汇总小队材料，提交至校团委。

1.加盖回访学校公章的介绍信回执，以照片或扫描件形式提交；

2.活动反馈：宣讲听众或学校老师手写/微信编辑的参会感受（不少于100字）

3.活动总结：突出宣讲小队在活动过程中的感受和体验。文本不少于800字，vlog等短视频不超过3分钟（二选一）。

4.活动图片、视频材料：

（1）线上直播需提交材料：包括但不限于“线上宣讲前的宣传截图”、“线上直播主讲截图”、“线上直播过程中与听众互动截图”，线上云录制2022年学长学姐加油视频、邀请学弟学妹拍摄“为自己加油，厦大等我”视频；

（2）线下宣讲需提交材料：包括但不限于“宣讲现场照片”、“在中学校门前队员留影”、“与中学老师合影”，在校门口或学校标志性建筑前拍摄2022年学长学姐加油视频、邀请学弟学妹拍摄“为自己加油，厦大等我”视频。

图片要求：清晰度不低于720p，人物清晰

视频要求：横向录制、镜头无抖动、人物清晰、学校名称可见、咬字清晰无杂音，时长控制在30秒以内

5.心愿卡片（线下宣传提交纸质心愿卡，线上宣传提交电子卡）

（六）总结表彰

1.评奖时间：2022年3月

2.奖项设置及遴选办法：

（1）所有按要求完成实践活动并完整提交材料的团队，每名成员均可获得实践活动证明一份。

（2）学校将从中遴选若干支优秀实践团队，获得优秀团队的每名成员都将颁发奖状和厦门大学2022年寒假回母校招生宣传定制纪念品一份（获奖比例不低于完成活动并完整提交申报材料团队的20%）。

（3）各学院可推荐一定名额的优秀团队（名额附后），学校将根据学院推荐和回收材料情况综合评选。